



Scientific Marketing & Produktmanagement für den Bereich klinische Gastroenterologie (m/w/d) (Vollzeit)

Ref.: 2025-03-PM-01

Gestalten Sie die Zukunft der Labordiagnostik mit uns!

Sie sind naturwissenschaftlich versiert, begeistern sich für innovative Diagnostiklösungen und möchten Ihr Wissen in Marketingstrategien und Produktmanagement einbringen? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine engagierte Persönlichkeit für den Bereich Scientific Marketing & Produktmanagement mit Fokus auf unserem Produktportfolio für die klinische Gastroenterologie. In dieser Rolle verbinden Sie wissenschaftliche Expertise mit strategischem Marketing, um unsere Produkte erfolgreich am Markt zu positionieren.

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung von Marketingstrategien zur optimalen Marktpositionierung unserer Produkte in der klinischen Gastroenterologie
- Enge Zusammenarbeit mit Forschung & Entwicklung, Marketing und Vertrieb, um Produktstrategien zu optimieren
- Aufbereitung und bedarfsgerechte Vermittlung naturwissenschaftlicher, produktbezogener Informationen für ein schlagkräftiges Verkaufsteam
- Erstellung und Bearbeitung wissenschaftlicher Inhalte für verschiedene Marketingkanäle (u.a. Broschüren, Präsentationen, Schulungsmaterialien und digitale Inhalte)
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen zur Identifikation von Produktpotenzialen und Trends
- Entwicklung und Umsetzung von KOL-Strategien sowie Zusammenarbeit mit externen Experten und Meinungsbildnern

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes naturwissenschaftliches Studium (idealerweise Master oder PhD)
- Erste Erfahrung im Bereich Applikation von Labordiagnostik (insbesondere ELISA) und/oder im wissenschaftlichen Marketing und Produktmanagement in der Diagnostik-, Pharma- oder Biotech-Branche von Vorteil
- Interesse an Markteinführung, Produktstrategien und Lebenszyklus-Management
- Analytisches und strategisches Denken mit starkem Fokus auf Markt- und Kundenbedürfnisse
- Fähigkeit, komplexe wissenschaftliche Inhalte verständlich und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Gutes Projektmanagement zur Koordination interner und externer Stakeholder
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Werden Sie Teil unseres Teams – wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Ihre aussagekräftige schriftliche Bewerbung unter Angabe der Ref.-Nummer 2025-03-PM-01 richten Sie bitte per E-Mail an: bewerbung@immundiagnostik.com

Ihr Kontakt: Lena Haas | Immundiagnostik AG | Stubenwald-Allee 8a | 64625 Bensheim

Wer wir sind

Die Immundiagnostik AG in Bensheim ist ein innovatives, mittelständisches Unternehmen, das sich auf Labordiagnostika für die medizinische Forschung und Praxis spezialisiert hat. Wir entwickeln und produzieren diagnostische Tests, die eine frühzeitige Risikoerkennung von Krankheiten, eine zuverlässige Differenzialdiagnostik sowie eine effektive Therapiekontrolle ermöglichen.

Unser Produktportfolio umfasst Immunoassays (z. B. ELISA, LFA, PETIA), LC-MS/MS- und HPLC-Applikationen, molekularbiologische Tests (PCR) sowie photometrische Verfahren. Durch enge Kooperationen mit führenden Forschungseinrichtungen und medizinischen Partnern treiben wir Innovationen in der Diagnostik voran.

Mehr unter: www.immundiagnostik.com